

# GRAPHISTE / MOTION DESIGNER (H/F)

## (CDI)

---

CAPA Graphics & Digital est le studio de design graphique et numérique de CAPA, la 1<sup>ère</sup> agence de reportages et documentaires en France (*L'Effet Papillon*, *Envoyé Spécial*, *Pièces à conviction*, *Infrarouge*), une signature reconnue dans la fiction (*Versailles*, *Braquo*, *Osmosis*), et une référence dans le domaine des contenus de marque pour les entreprises et des institutions (Allianz, Ministère de la Transition écologique et solidaire, BNP Paribas, SNCF Réseau, La Poste, Total). Le studio, fidèle aux valeurs de CAPA et à son envie de raconter "tous les mondes à hauteur d'homme avec un pas de côté", explore toutes les possibilités de narration et de communication, en intégrant les nouvelles grammaires visuelles et éditoriales liées au numérique. Une approche graphique et ergonomique au service du fond, qui s'exprime en mouvement, sur l'écran et sur le papier.

---

### MISSIONS :

Intégré(e) à l'équipe de DA/Motion designers du studio, et sous la responsabilité du directeur du pôle, vous aurez en charge :

- La conception/direction artistique de différents projets multimédias pour les clients de toutes les entités de CAPA (documentaires, reportages, fiction et *corporate*) :
  - Maquettes éditoriales, dossiers artistiques
  - Identités visuelles
  - *Moodboards*, *storyboards*
  - Habillages de contenus audiovisuels
  - Motion design 2D/3D
  - Habillages de formats réseaux sociaux, plateformes numériques et/ou applications
  - Conception de dispositifs numériques (UX/UI Design)
- Le pilotage opérationnel des projets dont vous aurez la charge en collaboration avec le directeur du pôle : production, préparation, mise en œuvre (animation/mise en forme) des éléments de la direction artistique validés par le client, respect les délais établis par l'équipe chargée du projet et de la production ;
- La participation à la conception de concepts et de formats de contenus audiovisuels intégrant de nouvelles formes narratives ;
- L'apport de votre regard, de votre sensibilité et de votre expérience pour améliorer l'ensemble des productions de l'équipe.

## PROFIL RECHERCHÉ :

- Vous justifiez d'une formation supérieure de type Bac +4/+ 5 (écoles de création) ;
- Vous disposez d'une première expérience réussie, en agence, studio ou équivalent ;
- Vous avez une très bonne maîtrise des logiciels Adobe Photoshop / Adobe Illustrator / Adobe InDesign et des logiciels de motion design comme Adobe After Effects / C4D (ou équivalent), et de l'environnement Mac ;
- Une connaissance du montage serait un plus ;
- Vous êtes créatif(ve), rigoureux(se), curieux(se), polyvalent(e) ;
- Vous avez une culture attentive des dernières tendances en art graphique, design, nouvelles technologies, usages des pratiques numériques (notamment sur les plateformes sociales et vidéos de type Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, TikTok, YouTube, Dailymotion) et autres idées innovantes que vous ferez circuler au sein de l'équipe ;
- Vous avez un excellent relationnel et appréciez le travail en équipe ;
- Vous saurez déceler - ce qui n'est pas forcément évident - que derrière cette fiche de poste très sérieuse, nous aimons la fantaisie, l'humour, l'enthousiasme et la bonne humeur !

TYPE DE CONTRAT : CDI

DISPONIBILITÉ : Dès que possible

RÉMUNÉRATION : 40k€/an (à négocier selon le profil et l'expérience)

+ Intéressement

+ Remboursement 50% du titre de transport

+ Tickets-Restaurant

LIEU : Paris XV

Vous êtes intéressé(e) ? Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation par mail à [recrutement@capatv.com](mailto:recrutement@capatv.com) avec pour objet le titre de l'annonce.